COMMUNICATION DIGITALE : LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir trouver les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Savoir utiliser une méthode créative pour trouver des idées de publication en autonomie
- Savoir utiliser des outils d'aide à la création de visuels (avec Canva et d'autres outils)
- Etre capable de rédiger du contenu et de le poster
- Savoir animer une communauté et gérer les bad buzz

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs ou repreneurs d'entreprises, dirigeants

PROFIL DE L'INTERVENANT

Spécialiste en Marketing des Réseaux Sociaux

PRÉREQUIS

Connaissances de base sur l'ordinateur, posséder un ordinateur portable

MOYENS, SUIVI, ÉVALUATIONS PÉDAGOGIQUES

- Echanges, questions / réponses
- Mise en situation de création

PRISE EN CHARGE

OPCO, autre financement possible : nous consulter

PROGRAMME

- Quel réseaux sociaux choisir et pour qui ?
- Reconnaissance des 5 objectifs possibles avec les réseaux sociaux
- Déterminer ses objectifs et sa ligne éditoriale
- Création de contenu : comment créer un visuel impactant ?
- Création de contenu : comment rédiger une publication ?
- Les outils à connaître pour faciliter la gestion quotidienne
- Avis positifs à négatifs : comment gérer ?

EVALUATION

- Echanges et jeux de groupe
- Cas pratiques
- Autodiagnostic pour progresser

Statistique satisfaction : données à venir

Statistique de formation : données à venir

Tarif : 800€ HT* / participant

Durée : 1 jour (8h inter ou intra entreprise)

Format : Présentiel

Session garantie pour 5 participants minimum

*Tarif intra entreprise sur demande

Envie de vous inscrire à cette formation ?

Contactez Julien Soriot

07 88 66 68 90

contact@fcp-academy.fr